



**BORDEAUX**

Sandali di camoscio con elastico (Gianvito Rossi, 575 euro); Fedora in lepre (Montegallo, 270 euro); zaino di pelle (Felisi, 695 euro)



**OCRA**

Boots di pelle con maxi suola (Marni, 650 euro); borsa di pelle texturizzata (Furla, 320 euro); occhiali navigator (Tom Ford Eyewear, 350 euro)



■ Come Jacques Prévert ci ha insegnato, le chiamiamo «foglie morte». Ce l'hanno ripetuto fino a sfinirci, da Kafka a Marquez, da Giuseppe Ungaretti a Nazim Hikmet, tutti a raccontare - ognuno a suo modo - della struggente malinconia delle foglie perse per sempre al primo vento d'autunno. Sono in tanti a percepire questa stagione come un periodo faticoso, un po' triste, fatto di primi freddi e intriso di quel sentimento che gli scrittori romantici sono stati bravissimi a condensare in una parola breve ma pesante: «spleen». Ci sono quelli che non gioiscono quando vedono tappeti di foglie per terra, cadute a mucchi, in così tante e intense sfumature che è impossibile trovare un nome per tutte. Ma loro non ci pensano e tirano dritto, infastiditi da questo ostacolo naturale. Ci sono quelli che non amano saltarci dentro con tutte le scarpe (sì, anche con un paio di décolletées con stiletto, perché no?) per sentirle crepitare a ogni passo. E poi, c'è la moda. Per i designer, le *feuilles mortes*, per dirla alla francese, sono al contrario un infuso di vitalità. Sono l'ispirazione per lavorare su una palette straordinaria che va dall'ocra con riflessi d'ambra al bordeaux/borgogna/cabernet al verde felce al color

# E ora l'ultima tendenza è il colore unico dalla testa ai piedi

*Total look per tutte: che sia il tailleur, il capospalla o un'elegante mise da sera*



**VERDE**

Da sinistra in senso orario: orologio con cinturino di pelle stampa serpente (Gucci, 860 euro); maxi shopping in shearling (Chanel, 6.450 euro); stringate di vitello lucido traspiranti e antiscivolo (Geox, 135 euro)



zucca mixato al melograno e scaldato da bagliori dorati. E, in mezzo, una gamma infinita di variazioni sul tema. Non sono colori nuovi, è vero, ma sono nuove quelle precise sfumature, che subiscono piccole modifiche di anno in anno, millimetriche ma capaci di fare la differenza e di diventare tendenza. E poi, è nuovo il modo di indossarli: in total look, ovvero dalla testa ai piedi. Parliamo di tailleur per andare in ufficio, di capispalla importanti, ma anche di elegantissime mise da sera. Vi sembra eccessivo? A chi non ama il fascino delle mezze stagioni è permesso optare solo per qualche tocco di queste nuance autunnali, che stanno benissimo accostate tra loro così come mixate agli amati neutri, il sempiterno nero, il grigio, i marroni, il blu, il beige. Un consiglio? Fatevi coraggio e aggiungete un accessorio coordinato: proprio grazie ai colori rubati alle foglie morte, sanno dare nuova vita ai soliti look. Pronte a trasformarvi in creature boschive, un po' magiche, vivide e molto stilose?

a cura di **Elena Banfi**



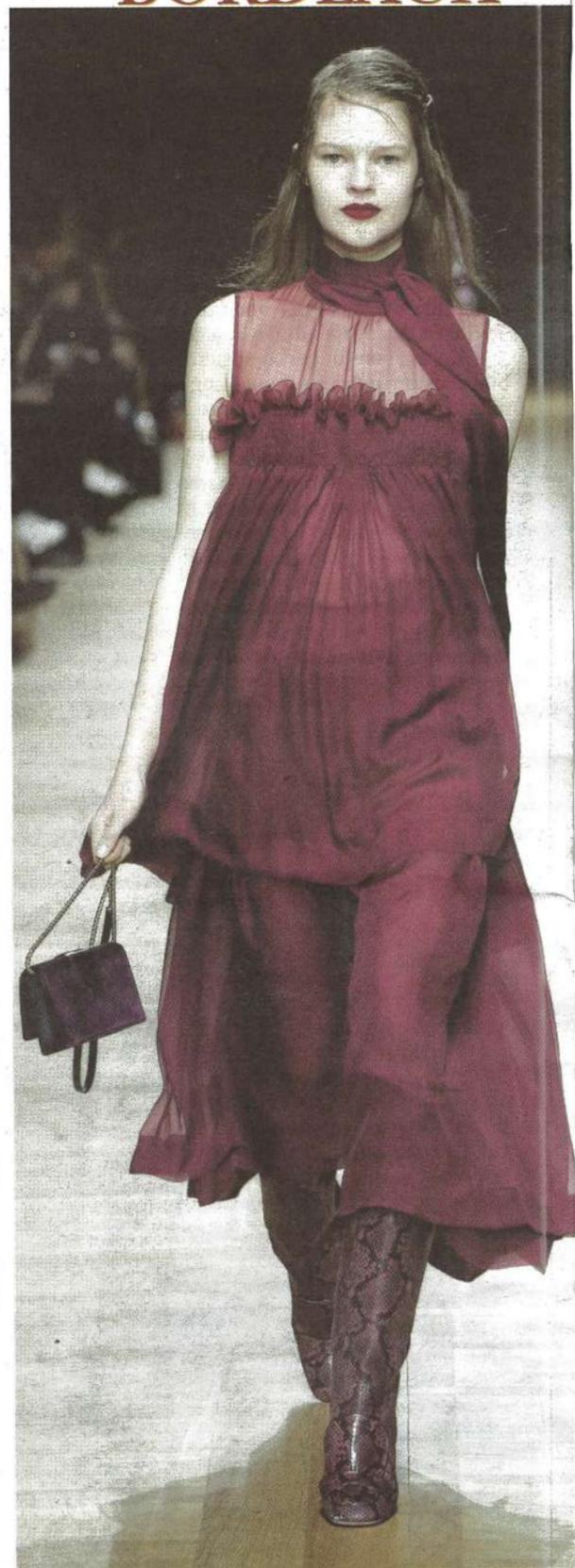
**RUGGINE**

Décolletées di satin tempestate di Swarovski (Rodo, 540 euro); Mini pouch di pelle e cintura (Givenchy, 875 e 320 euro); anello in oro rosa spazzolato 9ct e tris di granati a goccia (Agapanthus, 1.100 euro)



**VESTITI D'AUTUNNO**

## BORDEAUX



**ROCHAS** Il nero non è l'unico colore elegante da sfoggiare la sera o nelle occasioni speciali: gli abiti più emozionanti, infatti, si tingono di sfumature intense come quelle dei vini più pregiati. Tutto da copiare l'outfit di Rochas: una veste di chiffon con nodo al collo, indossata con stivali pitonati e mini bag nella stessa gradazione. Il dettaglio imperdibile? Color borgogna anche il rossetto

A COLLOQUIO CON IL DESIGNER

**Piombo-Ovs**  
La svolta «democratica» della moda per l'uomo