

**dd
n**

FASHION

03

DESIGN DIFFUSION NEWS

NEW TALENTS & PROJECTS

BRAND STORIES

LIFESTYLE ATTRACTION

E-MOTION

SHOW PREVIEW

Allegato a DDN - Design Diffusion News n.241 - ISSN 1120-9720
Printed in Italy euro 1,50



VERSACE

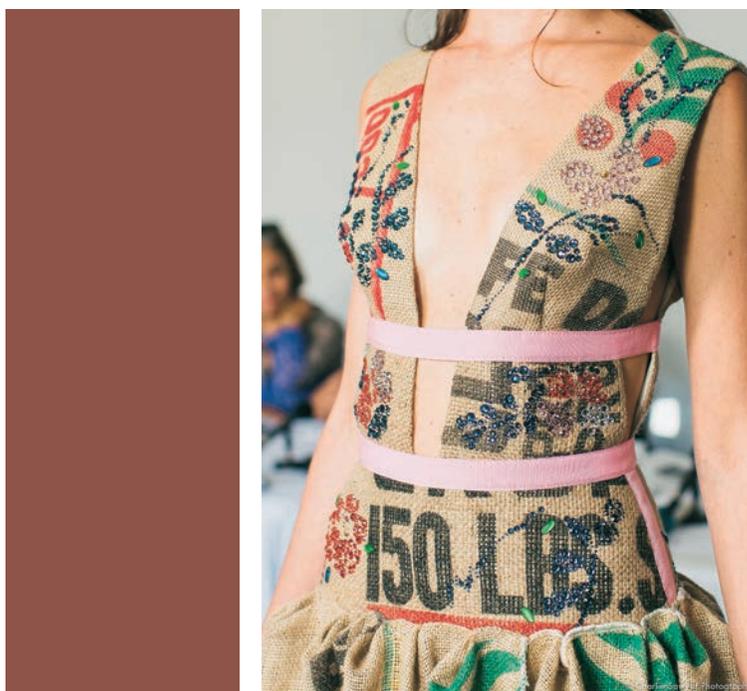
DESIGN INSIDER

SPRING/SUMMER 2019 PREVIEW

INTERVIEW

A CIVIDINI IL PREMIO 'TAO AWARDS 2018'

Piero Cividini è stato premiato con la moglie Miriam a Taormina per il suo prodotto d'alto artigianato Made-in-Italy. Il 'Tao Award 2018 per la moda', alla diciottesima edizione, si aggiunge agli svariati riconoscimenti artistici ottenuti dalla Maison bergamasca. "È un onore oltre che un grande piacere ricevere questo premio che sottolinea e riconosce il nostro lavoro da sempre fedele ai canoni del saper fare italiano e della creatività. Ringraziamo tutti i nostri collaboratori che ci aiutano a mantenere gli standard che i clienti internazionali ci riconoscono" dichiarano Piero e Miriam Cividini. I Tao Awards sono stati infatti dedicati alla celebrazione di tutte le espressioni che portano avanti la tradizione italiana. Il premio a Cividini è stato assegnato per il forte contenuto di design raffinato e per le lavorazioni artigianali unite alle più moderne tecnologie.



GILBERTO CALZOLARI COLLEZIONE 2046

Richiamando il titolo del celebre film di Wong Kar-Wai che supera le barriere del tempo, '2046' diventa la collezione urban-fusion romantica e contemporanea di Gilberto Calzolari. Un mix fra suggestioni orientali, memorie retrò e lampi futuristici, per abiti kimono, capotti vestaglia, pantaloni samurai, mini-abiti con maniche zen e colli alti, giacche couture con maniche a farfalla. Nato e cresciuto a Milano, Gilberto Calzolari, dopo una carriera di oltre 15 anni presso alcuni importanti fashion brand internazionali, nel 2015 ha creato il suo brand dedicato ad una donna sofisticata e al tempo stesso ironica e sognatrice.



CULT 'TEXANI' PER IL PROGETTO ARCHIVIO DI BALDININI

A 30 anni dal debutto, Baldinini riedita gli iconici boot Texani ispirati al ricco archivio del marchio che ha fatto la storia del Made in Italy. Calzature-emblema fra la tradizione artigiana e innovazione stilistica dello stile western all'italiana, proposti nella collezione donna Autunno Inverno 2018/19 con decori ussari vagamente settecenteschi oppure di gusto Tex-Mex con borchie o eleganti lavorazioni floreali tipiche del flamenco. La forma ha una linea sfilata e allungata con tacco importante impreziosito da speciali lavorazioni o metallizzato.

PIOGGIA DI ZAFFIRI E DIAMANTI

Agapanthus presenta la 'Collezione Pioggia', gioielli con zaffiri inclusi - e non incastonati - nell'oro. Realizzati artigianalmente a mano con l'antica tecnica della cera persa, processo di scultura che risale al 3700 a.c. utilizzata in Europa, Asia e Sudamerica, dove l'orafo plasma manualmente tutti i dettagli. Veri e propri pezzi unici, azzurri oppure multicolor, con possibilità di aggiungere diamanti. I gioielli Agapanthus sono in vendita nei negozi momomarca di Milano in via Cerva 14, Lecco in via Cavour 14, Monza in via Carlo Alberto 8 e Bergamo in largo Belotti 1, in Sardegna nel concept store 'Yashu e Prem' in via Torres 5 a San Pantaleo, nella sezione di e-commerce del sito agapanthusgioielli.it.

